

DÍA MUNDIAL DEL EMPRENDIMIENTO

¿ES CHILE UN BUEN LUGAR PARA EMPRENDER?

Pese a las dificultades del actual contexto económico, los expertos aseguran que hoy continúan los planes de expansión y disrupción del ecosistema de nuevas empresas y tienen un rol central para la reactivación económica del país.

POR ANDREA CAMPILAY C.

Luego de dos años marcados por los efectos que dejó la pandemia en el funcionamiento del ecosistema emprendedor, el sector se prepara para enfrentar un complejo 2023 a nivel global, donde, si bien se espera una disminución en términos de financiamiento, habrá muchas empresas buscando servicios y productos para abaratar costos y ser más eficientes, lo que será una oportunidad para emprendedores y emprendedoras nacionales.

De hecho, las perspectivas para este año son positivas: según los resultados de la segunda versión del estudio "Expectativas 2023: Emprendedores e industria venture capital", desarrollado por Endeavor, EY y la Asociación Chilena de Administradores de Fondos de Inversión (Acafi), casi el 70% de los emprendimientos y gestores de fondos de venture capital encuestados planea incorporar una nueva línea de negocio en 2023.

Las expectativas favorables continúan: el 68% de los emprendedores consultados cree que estará en una posición de fortaleza y podrá sobreponerse a la competencia durante los próximos dos años, mientras que el 78% evalúa aumentar su dotación para este año. Frente a ello, la pregunta que surge es clave: ¿están las condiciones para el desarrollo de nuevos negocios a nivel local?

"Chile ofrece muchas oportunidades para emprender. Tenemos un ambiente estable, con instituciones y mercados que funcionan y con capital humano de alta calidad que puede aportar a los emprendimientos", asegura Francisco Meneses, gerente de Inversión y Financiamiento de Corfo, profundizando en que actualmente existen programas de subsidios, una industria de capital de riesgo en constante crecimiento donde más del 75% de las inversiones de los fondos apoyados por Corfo se destinan a startups y/o mipymes y un mercado financiero que cada vez ofrece más servicios a los emprendedores.

Un análisis compartido por José Manuel Correa, director ejecutivo de Endeavor Chile, para quien "estamos frente a un escenario que, teniendo los resguardos adecuados, continúa siendo importante para la creación de empresas". Se debe tomar en cuenta, puntualiza, que los emprendimien-



tos de alto impacto en torno a ámbitos sociales, económicos y medio ambientales, son dinamizadores naturales de las economías, pues crean empleo, fomentan la creatividad y exportan las buenas ideas y talentos locales al extranjero.

Otras de las iniciativas enfocadas en apoyar específicamente a las emprendedoras locales son los instrumentos Semilla Inicia Mujer y Semilla Expande Mujer. "Ambos, con foco de género, con el objetivo de potenciar la participación femenina y su incorporación activa a nuestra economía", explica Carmen Contreras, gerenta de Emprendimiento y Start-Up Chile de Corfo. A esto se suma la política contracíclica promovida por la entidad, que incluye apoyo a través de créditos y garantías estatales, además del potenciamiento de la industria de capital de riesgo con el nuevo mercado ScaleX, iniciativa impulsada por la Bolsa de Santiago y Corfo.

Lo que viene

A pesar de que en el país existe una serie de políticas proemprendimiento, buena infraestructura física y capital

humano, para Jorge Welch, presidente de la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), "se observan deficiencias en aspectos clave como acceso a financiamiento, educación para el emprendimiento, transferencia de I+D y temas tributarios que hacen que emprender y/o reemprender no sea una tarea sencilla".

En ese sentido, los expertos coinciden en que es clave sumar sinergias entre el sector privado, público y la academia para propiciar instancias para el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Igualmente, Correa destaca los beneficios que pueden traer los emprendimientos para las economías en contexto de crisis. "A través de diversas investigaciones de nuestra área Research, hemos identificado que, en últimos 10 años, las scaleups (emprendimientos con alto grado de madurez) han cumplido un rol de soporte y dinamizador de la economía, logrando sostener la pérdida de empleos", afirma.

Por esto, los expertos aseguran que las scaleups y las startups han mostrado ser resilientes en contextos desafiantes, por lo que el ecosistema local estaría preparado y con soluciones proactivas para enfrentar un 2023 que seguirá marcado por la incertidumbre económica y niveles casi nulos de crecimiento.

75%
 DE LAS INVERSIONES
 DE FONDOS CORFO
 SE DESTINAN A
 STARTUPS O MIPYMES.

Creación de valor social compartido a través del fortalecimiento de emprendimientos sostenibles y con sentido

Desde el norte grande SQM contribuye, a través de diversos programas de fomento productivo, al desarrollo de emprendimientos locales con una gran responsabilidad social y medioambiental. Algunas iniciativas que apoya e impulsa la empresa son **Desafíos de Sostenibilidad, Activa Pisagua, Nada nos Detiene**, entre otros.

Durante 5 meses, emprendedores y emprendedoras de las regiones de Antofagasta y Tarapacá, participaron en un proceso de formación, desarrollo y potenciamiento de proyectos vinculados a la preservación del medioambiente, la economía circular, agricultura sostenible o inclusión e identidad de género, enmarcado en el programa Desafíos de Sostenibilidad llevado a cabo por SQM, a través de El Puerto Cowork y Fundación La Semilla.

Esta instancia repartió 30 millones de pesos entre los ganadores (5 por cada región), quienes fortalecieron herramientas y estrategias de negocios para desarrollar y fortalecer sus ideas sustentables.

Entre las iniciativas ganadoras destaca Juana Palape, de Alto Hospicio, quien destacó con su iniciativa "Libretas Compostables Germinables", innovadora manera de reutilizar los desechos de papelería tradicional para la creación de libretas eco friendly.

"Fue una experiencia maravillosa. Llevo varios meses desarrollando esta idea, de manera 100% artesanal y hemos podido dar un vuelco a la papelería tradicional. Ahora con este premio podremos perfeccionar nuestros procesos y optimizar nuestros tiempos, por lo que estoy muy agradecida por esta oportunidad", comentó la ganadora en Tarapacá, quien recibió 5 millones de pesos para desarrollar su idea.

Entre los ganadores también destacaron iniciativas como la lombricultura en el oasis de Pica, hidroponía sustentable para alumnos de Iquique, agropelo en la agricultura del norte o el reciclaje de botellas plásticas para el revestimiento de viviendas.

"Apoyar el emprendimiento local y las ideas que poseen un alto compromiso social y medioambiental es fundamental para nuestra compañía. Iniciativas como desafíos de Sostenibilidad, Nada Nos Detiene o Activa Pisagua, son motivo de gran alegría, porque buscamos gatillar a través de ellas a los emprendedores que tienen una idea, pero que necesitan un



Las iniciativas ganadoras en la región de Antofagasta buscan dar respuesta a desafíos de preservación del medioambiente, economía circular, agricultura sostenible e inclusión, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS).



En Pisagua, un total de 15 emprendedores fueron los ganadores de la primera versión del programa Activa Pisagua.

apoyo. Es fundamental mirarnos a nosotros mismos en cómo hacemos las cosas por el bien de la sociedad entera, y en ese sentido, la sostenibilidad es clave. Buscamos desde los territorios generar valor en nuestras comunidades", señaló al respecto Pablo Pisani, gerente Comunidades Nitratos Yodo y Asuntos Públicos de SQM.

También se ha trabajado de manera más focalizada con localidades aisladas del norte. Claro es el ejemplo de Activa Pisagua, iniciativa que buscó apoyar a los emprendedores y familias de la caleta ubicada a 162 kilómetros al norte de la capital regional, Iquique.

En su primer llamado, el programa benefició a 15 emprendimientos locales, lo que abarcó diversos intereses sociales, como el ecoturismo, la vida sana, alimentación saludable, la pesca y caza submarina, entre otras.

Tamara Marín, creadora de Pisagua Sumergido, iniciativa ganadora durante el 2022, destacó la iniciativa, agregando que "gracias a

SQM pudimos renovar equipamiento de buceo de nuestra empresa. Ya son 8 años los que llevamos entregando servicio de calidad en Pisagua y esperamos ampliar nuestra oferta y perfeccionar aún más nuestros servicios".

Nada Nos Detiene

Bajo la misma premisa de fortalecer el emprendimiento local, durante el último año SQM apoyo la convocatoria Nada Nos Detiene (NND), campeonato de emprendimiento encabezada por G100 Chile. Esta instancia buscó visibilizar ideas locales, principalmente en las regiones de Tarapacá, Antofagasta y las comunas de Calama y San Pedro de Atacama.

Es así como durante la última convocatoria, Innova Recicla de Calama, emprendimiento que busca concientizar sobre el cuidado del medio ambiente a través del reciclaje, obtuvo la máxima distinción, recibiendo 10 millones de pesos, que actualmente están siendo utilizados para equipamientos de la planta de

procesamiento y para educar y concientizar a la comunidad.

"Estamos muy agradecidas de estas iniciativas, ya que creemos que la ayuda de las empresas del sector privado, como SQM en este caso, es fundamental para que día a día seamos una mejor sociedad. En el mediano plazo esperamos duplicar el alcance de nuestros puntos verdes para poder beneficiar a más familias y a nuestro planeta", señaló al respecto Rocío Araya, administradora de Innova Recicla.

Para el presente año la compañía ya anunció que continuará contribuyendo a través de estas convocatorias al desarrollo de más y mejores emprendimientos locales, siempre con foco en el cuidado del medioambiente, la difusión de una economía sustentable y un gran compromiso social.



Juana Palape desarrolla en Alto Hospicio una innovadora manera de reutilizar los desechos de papelería tradicional para la creación de libretas eco friendly.

EL PAPEL DE LAS MENTORÍAS PARA PREPARAR A QUIENES BUSCAN CREAR UN NEGOCIO

Aunque parezca fácil, emprender es un mundo lleno de incertidumbre, pero el acompañamiento de un mentor puede ayudar a enfrentar el camino y proyectar la idea al futuro.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

Emprender un negocio siempre es complejo. A las barreras tradicionales como el financiamiento o el contexto económico, se suma también un aspecto cultural, que tiene que ver con el conocimiento para atravesar este camino.

Según el último informe de la empresa de investigación Ipsos, "Emprendimiento en tiempos de inflación" de 2022, donde participaron personas de 28 países, un 19% de los encuestados en Chile considera que el conocimiento es una de las principales barreras para iniciar un negocio, cifra que ubica al país entre las primeras naciones donde este tema es un problema, detrás de Japón, China, Malasia y Polonia, y al mismo nivel que India.

Y es que el proceso de emprender es difícil, "significa entrar en un mundo desconocido, donde hay que preocuparse de todos los aspectos de la startup y persistir ante las dificultades", afirma la gerenta de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes, Marie Autoeroche.

Por ello, Carmen Contreras, gerenta de Emprendimiento y Start-Up Chile de Corfo, subraya el rol fundamental del proceso de aprendizaje que deben tener los fundadores de emprendimientos y startups. "Existe un componente tácito en la transmisión de conocimiento, que depende en gran parte de la interacción y proximidad entre las personas", dice Contreras, una experiencia que puede ser obtenida gracias a las mentorías.

Según Catalina Gaueca,

business Development Analyst de ChileGlobal Ventures, las mentorías entregan grandes ventajas, sobre todo a emprendedores en etapas tempranas, ya que, entre otras cosas, les permiten aprender a priorizar, medir metas y una ruta de trabajo clara y efectiva.

"Por otra parte, los mentores entregan al emprendedor orientación cuando necesitan una segunda opinión, poniendo a disposición toda su experiencia, una mirada del negocio desde afuera, neutral y sin sesgos", agrega Gaueca. Así, los mentores cumplen un rol de contención, puesto que el camino de un emprendedor puede llegar a ser solitario y agobiante.

¿Cómo acceder a ellas?

Hoy, en Chile, son cada vez más las organizaciones que entregan este tipo de apoyo, como Fundación Chile, Startup Chile, Endeavor, Comunidad TECLA, entre otras. Contreras cuenta que el primer acercamiento se realiza gracias al mismo círculo de emprendedores, compartiendo sitios webs o correos. "Posterior a ello, cada red define su proceso de selección, el cual generalmente va acompañado de un formulario y entrevista, con el objetivo de conocer las etapas y las necesidades que tiene el emprendimiento", explica.

Para Marie Autoeroche, sin duda, dar el paso a ser parte de una comunidad que acompañe y entienda al emprendedor, como hace una mentoría, es una decisión que se valorará en su experiencia de crear un negocio.

MUJERES QUE EMPRENDEN: ¿QUÉ DESAFÍOS ENFRENTAN?

Aunque la evidencia confirma que a las startups donde hay mujeres les va mejor, los sesgos de género persisten en el ecosistema y muchas veces dificultan el acceso a financiamiento. POR AIRAM FERNÁNDEZ

A pesar de que Chile viene posicionándose como una cuna de innovación y emprendimiento de base tecnológica, el avance en temas de género es desigual en este campo. En 2020, una investigación de Start-Up Chile reveló que el 77% de las mujeres en este rubro se autofinanciaba para emprender, mientras que solo el 14% había conseguido ingresar a fondos de capital de riesgo. No hay cifras más recientes, pero varias expertas creen que aunque el escenario no ha cambiado mucho, sí hay una mayor percepción de los obstáculos y de la importancia de eliminarlos.

"Hoy en día estamos mucho más conscientes de estas brechas y surge más colaboración para acortarlas", dice Carmen Contreras, gerenta de Emprendimiento de Corfo y de Start-Up Chile, mientras destaca que los emprendimientos donde hay mujeres tienen mucha más dificultad al salir a levantar capital, pero al mismo tiempo, muchos estudios comprueban que el rendimiento y la tasa de supervivencia de una startup "es mucho mejor cuando hay una mujer en el equipo, y aún más cuando la lidera". Por eso, la entidad hace énfasis en apoyar a emprendedoras tecnológicas con financiamiento público, dice, pero también en ayudarlas a conseguir otros financiamientos a través de sus redes de inversionistas.

No solo el acceso al financiamiento encabeza los desafíos, dice María Emilia Correa, directora de G100 y cofundadora de Sistema B. Para ella, la falta de referentes es una "gran piedra en el camino" que recorren las mujeres. Por eso destaca que en Chile hayan surgido iniciativas como

Fundación Kodea y Laboratorio, que promueven la innovación escolar temprana para niñas, las comunidades de aprendizaje, las redes de apoyo y los ecosistemas para los emprendimientos de base tecnológica. "Estas iniciativas, junto con políticas de promoción a la innovación, digitalización y tecnología, van a permitir que en pocos años veamos muchas más mujeres en la industria de base tecnológica, que hoy es un tremendo motor de desarrollo", señala.

Isabel Loncomil, cofundadora de LIRMI, cita un estudio de Cadem y dice que aunque solo el 5% de las mujeres se ha involucrado activamente en un negocio creado hace más de 42 meses, también es cierto que durante la pandemia, un 53% de las que se atrevieron emprender tuvieron éxito. "Eso demuestra que estamos pensando de manera distinta y tomando las riendas de nuestro futuro laboral y económico, pese a que sabemos que no siempre será fácil", señala la mujer al frente de esta edtech que permite evaluar, administrar y gestionar la labor docente en colegios públicos y privados. Y aunque Loncomil es testigo de lo difícil que es emprender en el rubro, no cree que el género sea algo que a ella le haya cerrado puertas o multiplicado los obstáculos, pero sabe que no es la misma realidad para todas.



CAJA LOS ANDES Y SU COMPROMISO CON EL EMPRENDIMIENTO:

Juntos por el bienestar del futuro

El trabajo colaborativo que realiza junto a su ecosistema de emprendedores, busca encontrar respuestas a problemáticas sociales, teniendo como ejes centrales la sostenibilidad e innovación.

Más de 75 emprendimientos de todo Chile pertenecen a la comunidad TECLA de Caja Los Andes, la que ha ido creciendo cada año gracias al fondo concursable de innovación social que la organización realiza anualmente y que ha aportado más de \$760 millones de pesos al ecosistema emprendedor. Hoy está en etapa final su sexta versión que busca soluciones sin fronteras que impacten a millones de personas.

“En Caja Los Andes creemos que en todas partes del mundo hay emprendedores que sueñan y ponen sus talentos y capacidades al servicio de soluciones disruptivas que aporten a una mejor calidad de vida. Por eso —y en el marco de los 70 años de nuestra or-



Marie Auroche, gerenta corporativa de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes, durante una actividad de *Emprende Tu Mente* invitando a ser parte del ecosistema colaborativo de la organización.

ganización—, amplificamos nuestro rol social convocando a emprendedores decididos a llevar sus innovaciones a nuevos mercados, desde y hacia Chile, para generar juntos un mayor impacto sostenible”, dice Nelson Rojas, gerente general de Caja Los Andes,

Ya son seis años en que la organización ha tenido como foco estratégico impulsar la innovación sostenible, no solo a través de los fondos, sino también a través de todo un ecosistema de conexión y difusión con alianzas, y la comunidad TECLA, una red de apoyo para

los emprendedores donde se promueve la camaradería, se impulsa la aceleración de sus negocios y se comparten buenas prácticas y experiencias.

“Hemos comprobado que los miembros de nuestra comunidad están creciendo en todos los ámbitos, con grandes resultados, lo que reafirma nuestro compromiso de mantener una relación a largo plazo con los emprendedores y potenciarlos por medio de nuestra red de contactos, así los impulsamos a poner su profesionalismo y creatividad en encontrar soluciones a problemas comunes en el mundo”, comenta Marie Auroche, Gerenta Corporativa de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes.

Comunidad TECLA da a sus integrantes la posibilidad de entregar sus servicios a afiliadas, afiliados y empresas. Esto se refleja en que a la fecha más de 30 emprendimientos están en una relación concreta con Caja Los Andes, ya sea en calidad de proveedores, realizando pilotos o participando en instancias para que sus soluciones se conviertan en próximos beneficios sociales.



En Caja Los Andes creemos que apoyar el emprendimiento construye el bienestar del futuro

Conectamos a emprendedores y emprendedoras con un ecosistema de colaboración para amplificar el impacto de cada proyecto en millones de personas. Estamos convencidos de que nutriendo este ecosistema cada día elevamos más el estándar de la seguridad social en Chile.