

# EMPLEO JOVEN, PRÁCTICAS PROFESIONALES Y PRIMER TRABAJO: POSTULACIONES 2023



**EDICIONES ESPECIALES**

**pág. 2**

**Prácticas**  
Iniciativas que otorgan una buena remuneración a los practicantes.

**pág. 4**

**FirstJob**  
La plataforma se consolida en Latinoamérica y se proyecta en Europa.

**pág. 6**

**Primer empleo**  
Es fundamental una buena experiencia para comenzar.

## Desarrollo y crecimiento de los estudiantes

# Más de 500 empresas celebrarán el Día del Practicante

Destacadas multinacionales y empresas chilenas participarán de las actividades enfocadas hacia los talentos jóvenes de las organizaciones en el Día del Practicante 2023.

➔ El próximo 2 de febrero de 2023 se celebra en Chile la sexta edición consecutiva del Día del Practicante, iniciativa creada en 2018 por FirstJob que espera la participación de más de 500 empresas con el fin de reconocer el rol de los estudiantes en su primera experiencia laboral, realizando actividades, charlas, y sobre todo agradeciendo el esfuerzo y colaboración durante este proceso. Entre las compañías participantes que año a año destacan en esta celebración encontramos empresas como Banco Bci, Betterfly, Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina, Ideal, Itaú Chile, L’Oreal, Nestlé, Unilever y Walmart Chile.

FirstJob, startup de tecnología en HR orientada a jóvenes profesionales, brinda tanto a las empresas como a los futuros profesionales este espacio para motivar e incentivar el desarrollo y crecimiento de los estudiantes en su primera experiencia: “Todos nos iniciamos en el mundo laboral ya sea con una práctica o con un primer trabajo. Esta es la primera oportunidad para las empresas de generar una experiencia memorable que conecte a los jóvenes con la organización. Es por eso que en FirstJob creemos que debemos generar estos espacios ya que es importante impulsar y motivar a la fuerza laboral del futuro”, comenta Mario Mora, CEO & Co-Founder de FirstJob.

La edición del 2022 contó con la participación de 3.000 practicantes, cifra que



se espera duplicar con más de 6.000 para la próxima edición y con la participación de más de 500 empresas: “Las empresas participantes son equipos que adoptan esta nueva modalidad de reconocimiento a la próxima generación de profesionales. Su apoyo es clave para impulsar esta iniciativa ya que demuestran un compromiso enorme con sus practicantes, no solo al celebrar este día en particular, sino durante toda la experiencia”, dice Sofía Giraudo, Co-Founder & Chief Revenue Officer de FirstJob.

Maria Loreto De La Paz Calderón, Gerente People Business Partner de Itaú comenta

que “apoyar instancias como el Día del Practicante, nos permite reconocer a los estudiantes que forman parte del Programa de Prácticas Transformar, brindándoles una experiencia memorable. Nos encanta y enorgullece, porque sus ganas de cambiar las cosas coinciden con nuestra mirada de futuro, que tiene grandes sueños para transformar la vida de las personas”.

La celebración del Día del Practicante va mucho más allá de una iniciativa puntual. “Desde que impulsamos esta celebración hace cinco años, el objetivo siempre ha sido generar un impacto positivo en los practi-

cantes a través de las empresas, por esta razón nos propusimos medir, comparar y visibilizar estas experiencias, generando un círculo virtuoso en el que las empresas año a año se esfuerzan y reinventan por mejorar sus programas de práctica y finalmente se terminan convirtiendo en referentes para otras empresas que se están iniciando en este camino”, comenta Andrea Ferreira, Chief Marketing Officer de FirstJob.

Para más información sobre cómo inscribir de forma gratuita a tu empresa para celebrar esta fecha ingresa a <https://www.diadelpracticante.cl/>.

**TannerUp!**  
Programa de Jóvenes Profesionales



POSTULA AQUÍ



**Tanner**

Startup establece sueldo mínimo para empresas que usen su plataforma

# Desde \$150 mil pesos chilenos es la remuneración que puedes encontrar en las prácticas disponibles en FirstJob

Hasta el 2021 se exigía a las empresas un sueldo mínimo de \$80.000 a las vacantes de pasantías publicadas en [www.firstjob.me](http://www.firstjob.me), pero desde el 2022 el requisito ha ido en aumento.

➔ A partir de 2023, las compañías que quieran postular sus vacantes en [www.firstjob.me](http://www.firstjob.me) deberán asegurar un sueldo mínimo de 150.000 pesos chilenos –aproximadamente 165 dólares– para los postulantes a sus prácticas.

Ante la experiencia reclutando talentos extranjeros, desde la startup sumaron a su lista de iniciativas la propuesta de establecer un marco mínimo legal para las prácticas en Chile, considerando que el país carece de una norma en esta materia. Frente a esto, Mario Mora, CEO & Founder de FirstJob comenta: "Es importante avanzar a una legislación que resguarde estándares mínimos de pago y apoyo a los estudiantes en su práctica profesional. Se debe promover el empleo juvenil que sea de calidad, para fomentar que los aprendizajes de los jóvenes sean valiosos en su futuro laboral".

Avances como una legislación y la participación en días conmemorativos como el Día del Practicante, no solo otorgarían mayor seguridad a los jóvenes a la hora de elegir sus pasantías laborales, sino que también funcionaría como incentivo y motivación para realizar este proceso tomando en cuenta el impacto que tiene en el mercado de profesionales.

"Todos hemos sido practicantes, por lo que sabemos que el esfuerzo y empeño que dedicamos a esta primera experiencia laboral, debiese ser reconocida siempre. Desde FirstJob queremos impulsar que cada vez más empresas se sumen al compromiso de reconocer y motivar a los practicantes, pagándoles por su dedicación y marcando estándares en empleabilidad para jóvenes profesionales. Es por ello que desde nuestros inicios nos propusimos establecer un mínimo de remuneración para todas las prácticas y trabajos que se publiquen en nuestra plataforma, el cual año a año revisamos según el estudio de sueldos que realizamos", dice Sofía Giraudo, Co-Founder & Chief Revenue Officer de FirstJob.

## Sueldo promedio prácticas profesionales por industria

El estudio de sueldos de prácticas 2022, realizado por séptimo año consecutivo por FirstJob, reveló que la remuneración promedio de prácticas para este año es de \$234.621, lo cual implica un incremento con respecto a los \$225.568 del periodo anterior. La industria que destaca en esta materia es Consumo Masivo, el área donde se percibe un mayor ingreso en compara-



ción al resto de las industrias del mercado. Por otro lado, la encuesta de FirstJob también refirió a las condiciones de trabajo en las cuales se desenvuelven los jóvenes en su primer acercamiento al mundo laboral.

El informe también revela que, mensualmente, la industria de Consumo Masivo, es la que mejor paga a sus practicantes con un promedio de \$301.160, seguida por la industria de Tecnología con \$277.500 y dejando a la industria de Automotriz y Transporte en último lugar con un promedio de \$192.500 pesos. Sin embargo, el Ranking de Mejores Empresas para Practicantes realizado por FirstJob revela que, las empresas donde los jóvenes deciden realizar sus prácticas no están estrictamente ligadas a las industrias que mejor pagan, ya que atributos como Aprendizaje y Desarrollo son factores clave que influyen en esta decisión. Consulte el Ranking de Mejores Empresas para Practicantes Chile 2021 en <https://www.diadelpracticante.cl>

## SUELDO PROMEDIO PRÁCTICAS PROFESIONALES POR INDUSTRIA:

INDUSTRIA	SUELDO PROMEDIO
Consumo Masivo	301.160
Tecnología	277.500
Energía	257.429
Química, Manufactura y Recursos Naturales	241.250
Farmacéutica	225.500
Servicios	218.167
Consultoría	216.667
Startup	215.556
Ingeniería, Inmobiliaria y Construcción	213.333
Servicios Financieros	211.181
Gran Retail	206.333
Logística	197.500
Banca y Seguros	193.333
Automotriz y Transporte	192.500

\*ESTE ESTUDIO CONSIDERA ÚNICAMENTE LOS DATOS DE LAS EMPRESAS QUE PUBLICAN EN LA PLATAFORMA [WWW.FIRSTJOB.ME](http://WWW.FIRSTJOB.ME). LAS ÁREAS DE LA SALUD, DERECHO Y EDUCACIÓN NO SE ENCUENTRAN EN EL LISTADO

> Santander

> [www.santander.cl](http://www.santander.cl)



## Santander: compromiso con el desarrollo del talento joven

El Banco sigue impulsando la atracción de los mejores profesionales, a través de una propuesta integral que les permita crecer junto a la organización.

En Santander tienen la convicción de que el mejor lugar para trabajar es el que entrega una gran experiencia a quienes son parte de la empresa y también al talento joven y futuro. Por eso, uno de sus focos es la búsqueda de equipos diversos, que aporten con sus distintas miradas a innovar en la oferta de valor de cara a sus clientes y en la forma de abordar los nuevos retos de un entorno cada vez más desafiante.

Para esto, la entidad ha realizado un esfuerzo continuo para atraer talento, a través de una propuesta integral de desarrollo que les permita crecer junto a Santander. Desde programas globales que abren la posibilidad de integrarse a desafíos en equipos de diversos lugares del mundo, pasando por desarrollo de liderazgo, formaciones focalizadas en STEM y una Academia que cruza transversalmente la organización con más

de 18 mil cursos y programas de aprendizaje. Además, cuentan con una serie de beneficios que acompañan a cada persona que forma parte del Banco a lo largo del ciclo de su vida.

María Eugenia de la Fuente, vicepresidenta ejecutiva de Personas, Comunicaciones y Sostenibilidad de Santander, sostuvo que "estamos seguros de que somos el mejor lugar para potenciar el talento, porque nos desafiamos a diario para llevar adelante cada tarea alineados con el propósito de ayudar a las personas y las empresas a progresar". La ejecutiva afirmó que "junto a quienes forman parte del Banco hemos construido un gran lugar para trabajar. Sin embargo, no nos detenemos acá. Nuestra amplia oferta de beneficios y programas de desarrollo siempre está evolucionando y flexibilizándose para satisfacer a cada persona".



Foto: Santander

Santander tiene una variada gama de beneficios que incluyen opciones de flexiworking (horarios de trabajo a la medida de sus equipos, permisos especiales de hasta tres meses sin goce de sueldo para completar proyectos personales, etc.), beneficios académicos (becas y bonos para colaboradores y sus hijos) y de formación como programas de desarrollo profesional en el exterior y becas de postgrado, entre otros. Además, el Banco cuenta con una robusta propuesta de valor en el área de salud y bienestar.

## Promoviendo la innovación

En el Banco la innovación se vive a diario y eso incluye las propuestas de la entidad para quienes hoy se encuentran estudiando y que están ad portas de integrarse al mercado laboral. En este sentido, Santander invitó a alumnos universitarios a presentar ideas que quisieran potenciar. El éxito de

esta convocatoria permitió que se inscribieran más de 1.500 personas y se recibieran cerca de 700 ideas.

El grupo de participantes seleccionado tuvo la oportunidad de ser parte de mentorías junto a Oscar Rodríguez de Green Glass. Finalmente, once equipos compitieron en un entretenido evento final, donde se premió a alumnos de la Universidad Federico Santa María.

## Prácticas Profesionales

De cara al periodo de prácticas verano 2023, Santander retomará estas instancias en formato presencial, focalizado en ofrecer una oferta de valor única, que permita a cada futuro profesional vivir la mejor experiencia, reafirmando el compromiso de potenciar al máximo el desarrollo de quienes realicen sus prácticas en la organización. Los interesados pueden postular a través del sitio <https://empleos.santander.cl>



Entregando valor a sus clientes

# Startup chilena líder en employer branding y retención del talento joven se consolida en Latinoamérica y da sus primeros pasos en Europa



Una plataforma, tres rankings y el Día del Practicante son algunas de las iniciativas que impulsó la startup fundada por Mario Mora y Sofía Graudo a tomar un nuevo desafío en el viejo continente. FirstJob es una empresa nacional que se fundó en 2012 como el emprendimiento de tres ingenieros comerciales que querían conectar el talento joven con empresas para que ofrecieran una inserción laboral.

Los 10 años de experiencia los posiciona como una de las diez empresas chilenas y de las startups/scaleups latinoamericanas con más seguidores en LinkedIn, ya que son expertos en empleabilidad enfocada en millennials y centennials, una generación que ha llegado a impactar la forma en la socializan las empresas con sus colaboradores. Sin embargo, su mismo equipo está compuesto por este grupo. Sus founders y equipo directivo tienen poco más de 30 años, los líderes de las distintas áreas no superan esta edad y los integrantes de sus distintos equipos tienen poco más de 20 años. Esto demuestra que el objetivo de su creación "parte por casa", ya que ofrecen a los jóvenes de diversos países la oportunidad de desarrollar sus capacidades en su misma empresa para que se desarrollen profesionalmente, posibilidad que les ha permitido

crecer en más de un 50% en tan solo un año con un equipo compuesto por sus mismos usuarios: jóvenes profesionales.

En sus inicios FirstJob partió con la plataforma de reclutamiento [www.firstjob.me](http://www.firstjob.me), sitio web que a lo largo de 10 años se ha posicionado como la principal plataforma para jóvenes profesionales -de 0 a 2 años de experiencia- en búsqueda de prácticas profesionales y primeros trabajos en distintos países de América Latina. Además, desde 2020 incorporaron la modalidad "remoto internacional" que ha permitido a las empresas diversificar las culturas de sus colaboradores.

Por otro lado, para comprender el impacto de esta generación, han desarrollado desde 2015 el estudio Employers for Youth (EFY), que evalúa y reconoce a las Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales:

**“Somos el único estudio gratuito y 100% cuantitativo que se realiza en 15 países de América Latina y España sobre jóvenes profesionales en el trabajo. El ranking premia a las empresas que están haciendo un buen trabajo con la gestión de sus jóvenes profesionales, de todos los tamaños”.**

Mario Mora, CEO & Founder de FirstJob.



**“Una de las principales fortalezas que tenemos hoy como organización es el equilibrio entre el uso de la data y la sensibilidad que hemos desarrollado para entender los desafíos de nuestros clientes en contraste con las expectativas de las nuevas generaciones, sin embargo, no nos quedamos allí, siempre nos estamos cuestionando cuál es el siguiente paso”.**

Andrea Ferreira, CMO de FirstJob.

“Somos el único estudio gratuito y 100% cuantitativo que se realiza en 15 países de América Latina y España sobre jóvenes profesionales en el trabajo. El ranking premia a las empresas que están haciendo un buen trabajo con la gestión de sus jóvenes profesionales, de todos los tamaños. La transparencia de la medición ha sido destacada por nuestros clientes como un gran atributo para sus acciones internas”, comenta Mario Mora, CEO & Founder de FirstJob.

Gran parte del éxito de la Startup chilena radica en el valor que entrega a sus más de 1000 clientes, entre ellos empre-

sas como Unilever Colombia, Walmart Chile y L'Oréal Chile, a quienes proveen data de valor y mejores prácticas del mercado laboral internacional, a partir de los distintos estudios que realizan y el acompañamiento que le ofrecen a sus clientes desde su expertise en Marca Empleadora.

“Una de las principales fortalezas que tenemos hoy como organización es el equilibrio entre el uso de la data y la sensibilidad que hemos desarrollado para entender los desafíos de nuestros clientes en contraste con las expectativas de las

nuevas generaciones, sin embargo, no nos quedamos allí, siempre nos estamos cuestionando cuál es el siguiente paso”, asegura Andrea Ferreira, CMO de FirstJob.

¿En qué está la startup ahora? A corto plazo, se proyectan consolidados en Latinoamérica y dando sus primeros pasos en el viejo continente para poder conocer las preferencias de los colaboradores de hasta 35 años en las compañías europeas y poder extender el alcance de su objetivo: Mejorar la calidad de vida de los jóvenes a través del trabajo y de su experiencia en las organizaciones.

> Tanner

> [www.tanner.cl](http://www.tanner.cl)

## TannerUp!

El programa de Tanner para jóvenes profesionales que hoy busca incorporar a 100 alumnos en práctica

En agosto de este año, en un céntrico hotel de Santiago y con la presencia de sus principales ejecutivos, más de 50 colaboradores de la compañía, representantes y autoridades de las principales universidades del país, Tanner anunció TannerUp!, el programa para jóvenes profesionales de la mayor institución financiera no bancaria del país.

Tanner Up tiene como objetivo la atracción de profesionales de determinadas carreras y universidades, proporcionándoles herramientas y acompañamiento en el

desarrollo profesional en etapas más tempranas y una experiencia diferenciada considerando los intereses del segmento. El programa hoy busca a 100 alumnos en prác-

tica que tengan interés por trabajar en la industria financiera y quieran conocer sobre Tanner, sus procesos y líneas de negocio.

“Para poder responder de mejor manera a nuestros clientes, en Tanner requerimos de las diversas miradas de nuestros colaboradores, sumando la experiencia, pero también todas aquellas habilidades que tienen y nos ofrecen los jóvenes profesionales, desde cómo abordan problemáticas hasta cómo adoptan la tecnología. Por ello diseñamos este programa que busca acelerar el conocimiento y aprendizaje de los jóvenes profesionales”, señala Cecilia Arévalo, gerente de Personas de Tanner.

Hoy la búsqueda de profesionales se centra en alumnos en práctica de carreras como Ingeniería Comercial, Ingeniería Civil Industrial, Ingeniería en Información y Control de Gestión, Psicología, Periodismo y Derecho, quienes posteriormente podrán postular a diversas funciones y cargos de acuerdo con la disponibilidad existente en Tanner, y en mérito del desempeño durante su práctica y también de sus



Alejandra López Huneeus, Tamara Cáceres Duarte, Francisca Alvarado Baeza, Julie Kim, Cecilia Arévalo, Amelia Quilaqueo, Mauricio Guerra, Patricio Santana y Derek Sassoon, gerente general de Tanner.

propios intereses de desarrollo y crecimiento profesional.

A su vez, para los colaboradores de Tanner que son parte del segmento, TannerUp! posee un plan de acompañamiento diferenciado, proyectos transversales y colaborativos con distintas áreas de la organización. Y también beneficios especialmente pensados en los intereses de los Tanner Uppers, como se denomina a quienes forman parte de

este programa.

El siguiente objetivo de TannerUP! será ampliarse a otras carreras y universidades, y consolidarse como un apoyo importante para jóvenes profesionales del mercado de forma independiente a su relación con Tanner como institución.

Para postular, debes enviar un correo electrónico a [tannerup@tanner.cl](mailto:tannerup@tanner.cl).



Esteban Veas, José Miguel Concha, Cecilia Arévalo, Martín Lehuédé, Freddy Acuña, Felipe Galdames, Nicole Vega, Carlos Lastra, María Catalina San Martín, Valentina Acuña y Nicolle Ahumada. Abajo: Jorge Yañez, José Miguel Alarcón, Jorge Sabag y Pablo Soto.

> Itaú

> [trabajaenitau.cl](http://trabajaenitau.cl)

## Elegido como el mejor banco para hacer prácticas

Itaú promueve el talento joven con programas especiales

Además de talleres, tutores y plataformas de autoaprendizaje, la reducción de la jornada laboral a 40 horas y mayor flexibilidad han sido claves para atraer estudiantes y profesionales.

Una cultura distinta, diversa e inclusiva, donde el liderazgo es horizontal y cercano, son parte de las características con que Itaú ha logrado posicionarse entre las mejores empresas realizar prácticas en Chile.

A través de programas especialmente diseñados para jóvenes talentos y Prácticas Profesionales, Itaú apoya a los estudiantes y recién egresados en su inserción al mundo laboral, brindándoles la oportunidad de ser parte de estas iniciativas que aceleran su desarrollo profesional.

### Plan 2023 para prácticas profesionales

Una de las iniciativas desarrolladas durante 2022, es el “Programa Transformar”, que obtuvo nuevamente el primer lugar de la banca en el Ranking “Mejores Empresas para Practicantes” realizado por

FirstJob. A través de “Programa Transformar”, los estudiantes se acercan a la realidad laboral mediante la experiencia y cultura itubers, a través de plataformas de autoaprendizaje, acompañamiento constante de un tutor, participación en diversos talleres de formación, entre otros.

Para 2023, disponemos de más



de 60 vacantes en distintas áreas, para que jóvenes de diversas carreras puedan realizar su práctica junto a nosotros.

### Programa de Jóvenes Profesionales: Área Comercial y Tecnología

Otra manera de estimular nuevos talentos es el programa “Jóvenes Profesionales” que, con una duración de 4 meses, entrega formación teórica-práctica y acompañamiento en base a una ruta de aprendizaje establecida para que,

una vez terminado el programa, puedan asumir nuevos roles dentro de Itaú.

“El programa en el área comercial ha sido tremendamente exitoso, logrando un muy buen proceso de inducción a las sucursales digitales, con excelentes resultados tanto en recomendación NPS y productividad”, afirmó Marcia Muñoz, gerente de Canales Asistidos, Sucursal Digital y Contact Center.

Además, Itaú lanzó una nueva apuesta: el Programa Talento Digital para profesionales de carreras TI o de Bootcamps, para especializarlos en el área de tecnología. Los seleccionados para incorporarse al banco asumieron diversos roles según sus intereses, tales como Backend Developers, Data Engineer JR, Agile PMO A, entre otros.

“Ingresé al Programa Talento Digital de Itaú, gracias al cual tuve el acompañamiento de un tutor que ayudó a potenciar mis capacidades. Entre los beneficios que destaco, están que comenzamos con contrato indefinido, tenemos trabajo remoto y jornada de 40 horas, entre otros. Sin duda



Marcia Muñoz, gerente de Canales Asistidos, Sucursal Digital y Contact Center.



Yashin Carrillo, Backend Developer.

Itaú es un lugar donde puedo crecer profesional y personalmente”, dijo Yashin Carrillo, Backend Developer.

## Un buen comienzo laboral

# ¿Por qué es importante el primer empleo?

Desde un punto de vista experiencial, buscar el primer empleo es un gran desafío. Es una tarea compleja, ya que en muy pocas ocasiones se enseña cómo hacerlo y por lo tanto lo que suele pasar es que los y las jóvenes deben echar mano al acervo cultural familiar o del entorno cercano.

**Por: Francisco Ruiz, director Fundación Forge Chile.**

El éxito en esta tarea dependerá en gran parte del contexto socioeconómico y de la posibilidad de acceder al apoyo de personas con experiencia en aspectos tan simples como saber cómo responder a las preguntas del entrevistador, cómo vestirse o tener conocimiento previo acerca de la empresa donde se está postulando, entre muchas otras cosas.

Por otro lado, la evidencia sobre la transición de la escuela al trabajo, señala que la calidad del primer empleo está correlacionada con la calidad de la trayectoria laboral futura. De esta manera, el primer empleo se convierte en un factor significativo en el futuro de muchos jóvenes.



El actual escenario económico en Chile, y varios países de la región, es preocupante: estancamiento en la creación de empleo, alta inflación y riesgo de recesión económica. De seguir así en el futuro

cercano se podría profundizar el desempleo especialmente en las y los jóvenes de contextos vulnerables. Se trata de un problema mayor especialmente para quienes se encuentran en búsqueda de su primer empleo. En ellos podría producirse un efecto de cicatrización, es decir podrían dibujarse huellas duraderas con efectos negativos para su vida laboral y personal futuras, accediendo a trayectorias laborales precarias, menores condiciones salariales y laborales, y una menor calidad de vida.

En nuestra fundación enfrentamos estos desafíos desde un doble punto de vista. Por un lado, buscamos fortalecer y desarrollar el capital cultural y personal de las y los jóvenes, a través del Programa Tu Futuro, que busca apoyarles en el desarrollo de habilidades socioemocionales y digitales transversales, elementos fundamentales, que las empresas hoy buscan en sus colaboradores y factores diferenciadores para la empleabilidad.

Asimismo, es fundamental aportar en el capital social de los jóvenes. El contacto personal sigue siendo una herramienta clave para la encontrar oportunidades laborales. En contextos de mayor vulnerabilidad la red de contactos es

más débil, lo que impacta la capacidad para encontrar buenas oportunidades laborales.

El futuro próximo trae desafíos importantes para Chile y la región. Debemos anticiparnos con la acción coordinada de actores públicos y privados, de manera de prevenir cicatrices duraderas dolorosas en la vida laboral de las y los jóvenes que buscan su primer empleo. Potenciar sus habilidades y fortalecer el capital social de nuestra juventud son herramientas fundamentales para esta tarea. Si avanzamos en esta dirección, ganará la juventud mejores oportunidades, las empresas obtendrán el talento diverso que buscan, y ganarán nuestros países mejores condiciones para potenciar la productividad y el desarrollo.



**Francisco Ruiz, director Fundación Forge Chile.**

## Periodo de prácticas:

# Oportunidad para encontrar talento

**Por: Daniela Saavedra, socia adjunta de People Advisory de EY.**

Comenzó el periodo en que las empresas empiezan a contratar practicantes. Durante estos meses en todo Chile tendrán en sus diferentes áreas a estudiantes de las más variadas carreras profesionales y técnicas. Para muchos alumnos esta instancia permitirá ejecutar

todos sus conocimientos y habilidades aprendidas, obteniendo valiosas experiencias y aprendizajes junto con opciones para un puesto de trabajo a futuro.

En este sentido, las organizaciones tienen muchas oportunidades para transmitir sus conocimientos, metodología, cultura organizacional, etc., a estas futuras generaciones de profesionales y técnicos. Las compañías podrán aprovechar esta instancia para buscar futuras contrataciones, por lo que es necesario que las empresas conozcan la manera de atraer y promover el talento centennial.

Esta generación Z que la componen personas nacidas entre los años 1997 y 2012 (actualmente tienen entre 18 y 25 años), busca oportunidades laborales que les hagan sentido. Lugares en que valoren el opinar libremente y ser escuchados, en donde existan espacios para desarrollar sus ideas y proponer mejoras. Son una generación que tiene mucha información, y de faltarles, cuenta con acceso a conseguirla casi instantáneamente, con lo cual sus intereses pasan por aplicar sus conocimientos y cues-

tionar las formas de hacer las cosas.

En la mayoría de los casos, para esta generación las empresas más atractivas son también marcas reconocidas desde la perspectiva comercial, siendo atributos como la sustentabilidad y otros importantes para ese reconocimiento. Gran parte de los jóvenes aspira a trabajar en compañías reconocidas como exitosas, como una forma de proyectar un desarrollo de carrera también exitoso, a la par de dichas organizaciones.

No andan buscando un jefe tradicional que les traspase información, sino un líder que les transmita un propósito y sea lo suficientemente inspirador como para darle un sentido al trabajo. Esto es, sin duda, el principal desafío de las organizaciones actuales, acostumbradas todavía a trabajar jerárquicamente. Nada de esto funciona para estos nativos digitales acostumbrados a la horizontalidad del poder que han vivido en las redes sociales, a que la información sea pública, y a que todo ocurra a la velocidad de sus móviles.

Por último, destaco que estos jóvenes quieren ser parte de organizaciones que



tengan un impacto positivo conocido y propósito claro, porque les da sentido de trascendencia a su trabajo y porque es también una forma de reflejar sus propios valores. En esta línea, la razón de existir de las compañías pasa a ser un factor clave a considerar por parte de este grupo etario que además considera la flexibilidad laboral como eje fundamental de una sana y buena relación laboral.

> Lider BCI SSFF > [www.liderbciserviciosfinancieros.cl](http://www.liderbciserviciosfinancieros.cl)

## Tenemos una cultura organizacional flexible con foco en la transformación digital y cultural

Para poder adaptarnos a los distintos cambios necesitamos dentro de la organización a personas nativas digitales, que nos aporten nuevas miradas y nos desafíen a sumarnos a esos cambios e innovaciones que el negocio hoy necesita.

Por eso, en Lider BCI SSFF tenemos el compromiso de ponerlos a ellos, y a todos nuestros colaboradores, en el centro de nuestras decisiones para asegurarles una experiencia laboral memorable. La diversidad de generaciones trabajando juntas y en equipo tiene un gran atractivo, y el valor que este trabajo diverso puede entregarnos es tremendo.

Hoy tenemos equipos trabajando con metodologías ágiles, lo que nos permite asegurar una mayor horizontalidad y también darles mayor autonomía, lo que es clave para las generaciones más jóvenes.

A principios del 2021, lanzamos nuestro programa de Flexibilidad Responsable, una nueva forma de trabajar que



tiene como base la autogestión, la confianza y la corresponsabilidad de los colaboradores y la empresa; también potenciamos nuestros programas de Mentoring y Coaching a talentos jóvenes, acompañándolos así en su proceso de formación. Los alumnos en práctica han sido una verdadera cuna de talento joven, incluso

tenemos jefes de área, subgerentes y gerentes que iniciaron su carrera profesional como practicantes dentro de nuestra empresa, lo que nos genera un tremendo sentimiento de orgullo. Logran aportar con compromiso, entusiasmo, energía y miradas sin prejuicios que son claves para los procesos de transformación.

> Nestlé Chile > [www.nestle.cl](http://www.nestle.cl)

## Nestlé Chile fortalece su compromiso con la empleabilidad juvenil abriendo más de 1.800 cupos para aprendices y practicantes

A la fecha, la compañía ha impactado a más de 70.000 jóvenes en el país, impulsando iniciativas de inserción al mundo laboral junto con ofertas de formación de talentos como las prácticas Técnico/Profesionales, Formación dual y el programa Trainee, en el marco de su "Iniciativa por los Jóvenes".

Nestlé tiene el compromiso de ayudar a la generación de oportunidades a través de la vinculación entre el mundo del trabajo y la educación. Con este foco, desde 2015 ha beneficiado a más de 970.000 jóvenes en la región con empleo y capacitación a través del programa global "Iniciativa por los Jóvenes". En Chile, gracias a éste, se han contratado más de 6.000 y se ha entrenado a más de 3.000 jóvenes.

De esta manera, Nestlé Chile abrirá 1.385 vacantes en sus Escuelas de Aprendices, para mayores de 18 años que estén en búsqueda de oportunidades laborales. A través de cursos de dos



semanas, aprenderán distintos procesos operativos al interior de la compañía y sus centros de distribución, recibiendo al final una certificación técnica. Sumado a esto, la compañía puso a disposición 500 vacantes

para aquellos estudiantes que necesiten realizar su práctica profesional.

Más información en [www.nestle.cl](http://www.nestle.cl)

BEST  
INTERNSHIP  
EXPERIENCES

firstjob

2 de febrero 2023

# Día del Practicante

Más de 500 empresas ya son parte ¡súmate!

Inscríbete gratis en

[www.diadelpracticante.cl](http://www.diadelpracticante.cl)



# TannerUp!

Programa de Jóvenes Profesionales

**¡EN TANNER BUSCAMOS TU TALENTO!**  
SÚMATE A NUESTRAS PRÁCTICAS DE VERANO

POSTULA AQUÍ



## BENEFICIOS:



Modalidad de trabajo híbrido.



Jornada laboral de 40 horas semanales.



Grato ambiente laboral.



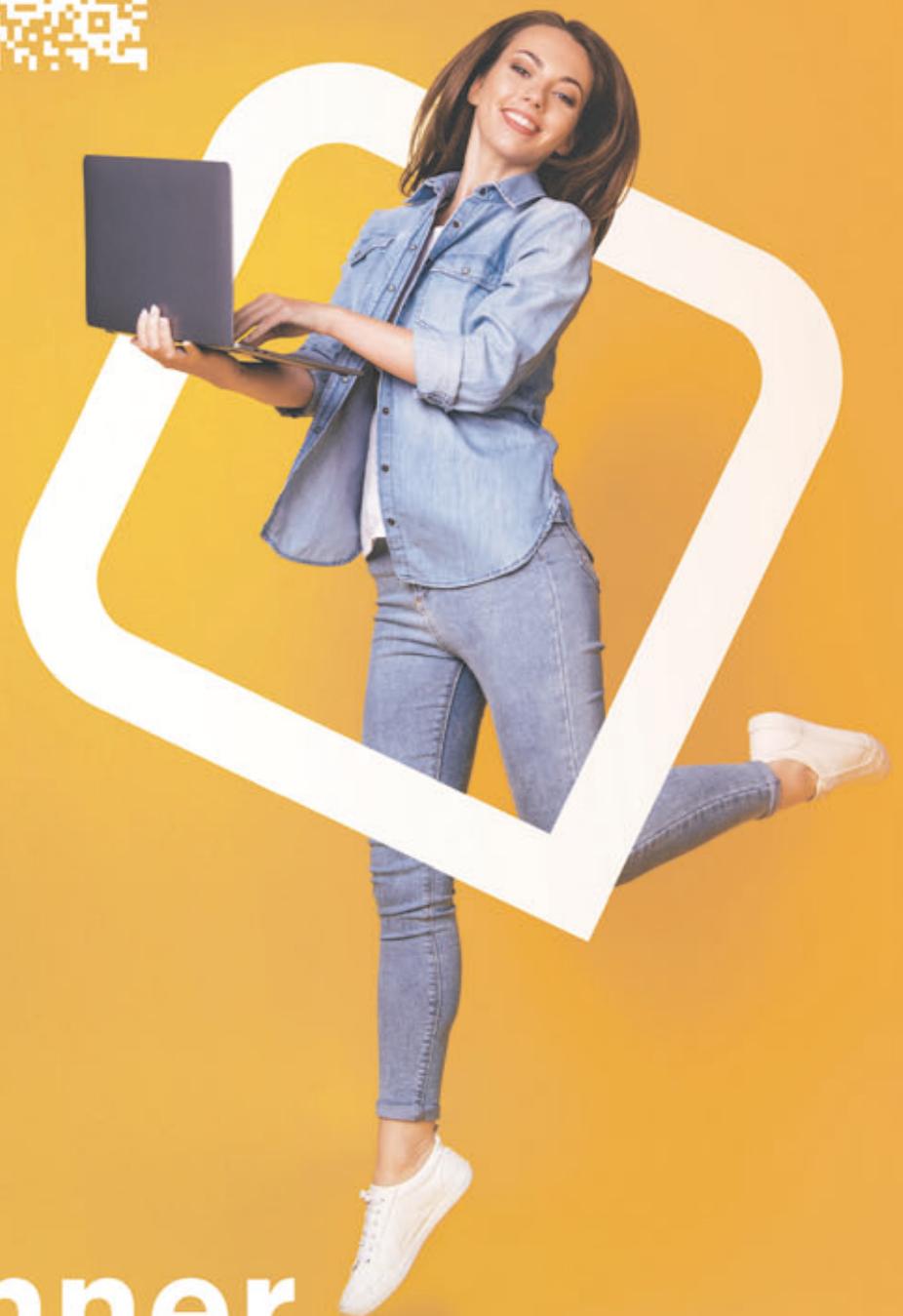
Asignación de Práctica.



Flexibilidad laboral.



Colación Amipass.



# Tanner®