

También otros consumidores

¿Un nuevo almacenero de barrio o más adaptado a estos tiempos?



Los tiempos cambian, cambian las personas, las costumbres, las rutinas, pero a veces el cambio es sólo aparente y en el fondo, son las mismas necesidades y soluciones, con una cara distinta, adaptada a tiempos distintos.



Alrededor de los 70 nuestro país empezó a vivir un creciente aumento de la presencia de cadenas de supermercados. En un mercado donde sólo aparecían incipientes marcas de supermercados como Almac, Unicoop, Agas y otros similares, que tenían unas pocas tiendas, muy pequeñas comparadas con los estándares actuales y con una cobertura limitada, vimos llegar la oferta creciente de cadenas, nacionales y extranjeras, que comenzaban a desarrollarse de manera acelerada, aumentando su cobertura y superficie de sala y mejorando progresivamente la oferta, ampliando ésta a productos que nadie en esos años pensaba ver dentro de un supermercado, como vestuario, menaje y otros que hoy son un must.

En esa línea, desde PuntoChile, indican que este crecimiento explosivo de la oferta fue dejando en el pasado a los pequeños negocios locales y fue haciendo desapare-

cer progresivamente al almacenero del barrio, ese personaje al que recurríamos diariamente para comprar buena parte de la mercadería necesaria para nuestro día a día familiar.

“La oferta permanente de productos, mix más amplios y profundos, la presencia de oferta comercial complementaria, en los primeros centros comerciales de conveniencia que se desarrollaban a la vera de algunos supermercados, facilidades de acceso y estacionamiento en una sociedad cada día más motorizada, entre otras razones, permitieron que cadenas se consolidaran como los centros de abastecimiento familiar por excelencia, con gran cobertura y oferta transversal a través del desarrollo de marcas segmentadas”, señalan.

Sin embargo, pareciera que hoy el péndulo está empezando a venir de vuelta, de la mano de las nuevas rutinas de compra que nos ha dejado este último año.

“Así, estamos empezando a ver aparecer a un nuevo almacenero en el barrio de la mano de cadenas, tecnología y apoyada por la imagen ganada en muchos años en el mercado, está acercando los productos al cliente, en locales de formato pequeño y con una promesa de entrega rápida, gran surtido y alta calidad. Este almacenero ciertamente es distinto al antiguo, no fía ni es fuente de pelambres del barrio, pero también va conociendo nuestras preferencias y nos permite tener más tiempo a nuestra disposición. Y debieran llegar más almaceneros a un mercado que

está atento a respaldar con su compra estas iniciativas que facilitan la vida, quizás de la mano de otras cadenas o con marcas ya existentes, o por medio de muchos pequeños emprendimientos, con un mercado más de nicho, que están apostando por tener visibilidad en las redes, pero no así en el plano físico y optan por el desarrollo de tiendas y cocinas oscuras, fuera de la visión desde la calle, pero muy presentes como tienda virtual, que apuntan a una cobertura eficiente y rápida de un sector específico de la ciudad”.

PROGRAMA DIGITALIZA TU ALMACEN

Es un aporte de Sercotec de \$2.350.000 CLP para inversiones, asistencia técnica, capacitación, acciones de marketing y tecnologías digitales que aporten nuevos conocimientos para la gestión del almacén y la captura de nuevas oportunidades para el negocio.

Puede acceder almacenes con inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que tengan:

- Más de 12 meses de antigüedad.
- Ventas netas (es decir, sin impuestos) menores o iguales a 5.000 UF al año.

Como parte de su compromiso con los negocios de barrio

Coca-Cola Chile abre postulación para 4.600 becas de capacitación gratuita para almacenes

Coca-Cola Chile junto a la Fundación Gastronomía Social, llevan adelante la iniciativa “Mi almacén, mi comunidad” que entregará cursos de capacitación gratuita para que dueños y dueñas de almacenes aprendan nuevas herramientas para mejorar sus negocios y se destaquen como líderes comunitarios. La inscripción es 100% online en mialmacenmicomunidad.cl



Los almacenes son el corazón de los barrios y grandes articuladores de la comunidad. Su presencia ha sido aún más relevante durante la pandemia cuando, debido a las restricciones sanitarias, nunca cerraron sus puertas, apoyando así a todos los vecinos y vecinas en un momento complejo.

En Chile existen alrededor de 130 mil almaceneros que son parte

del Sistema Coca-Cola que en nuestro país está conformado por Coca-Cola Chile, y sus socios embotelladores, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor. El 70% de estos negocios de barrio están liderados por mujeres que, en su mayoría, son jefas de hogar y que, gracias a su emprendimiento, logran sustentar económicamente a sus familias.

Para seguir impulsando el desarrollo de los almacenes, Coca-Cola Chile y la Fundación Gastronomía Social abrieron las postulaciones a “Mi almacén, mi comunidad”, programa totalmente gratuito, cuyo objetivo es capacitar a través de cursos de transformación digital, administración, finanzas, medioambiente, reciclaje y liderazgo, entre otros, a almaceneros y almaceneras que quieran potenciar sus negocios de barrio.

Pueden postular almacenes de las regiones Metropolitana, Antofagasta, Valparaíso y Biobío, quienes podrán obtener una de las 4.600 becas vía inscripción en la página web mialmacenmicomunidad.cl. Esta iniciativa, que busca beneficiar a un 70% de mujeres, además cuenta con la colaboración de BancoEstado, Emprendelovers, Triciclos, Por Todas y Cultiva.

Para el lanzamiento de este programa hace unas semanas atrás participó el ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau, quien destacó que “desde el ministerio vemos esta iniciativa de una forma muy positiva y estamos tra-

bajando para ampliar las alianzas con las grandes empresas. En este caso creemos que este programa no solo es de beneficio mutuo, sino que también es importante para tener una sociedad más cohesionada, una sociedad que funciona mejor, donde exista más comunidad”.

Sumado a los cursos de capacitación, los participantes que culminen su formación podrán ser parte de una etapa de acompañamiento para la formulación de proyectos de mejoramiento para sus comunidades y, de resultar seleccionados, podrán acceder a mentoría para presentarlos a fondos públicos o privados, un premio de \$1.000.000 para invertir en infraestructura para su negocio, además de un año gratis del software de ventas e inventario “RedAlmacén”.

“En Coca-Cola estamos convencidos de que al entregar los recursos necesarios para el crecimiento de los almacenes estamos fomentando el liderazgo comunitario. Nos enfocamos en impulsar el desarrollo social y, por eso, hacemos un llamado todos los almaceneros y

almaceneras a formar parte de este programa en el que podrán adquirir nuevas habilidades, compartir experiencias con otros dueños de negocios y, además, postular para acceder a mentoría y postular sus proyectos comunitarios a fondos públicos y privados”, menciona Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile, Bolivia y Paraguay.

La convocatoria ya se encuentra abierta y se realiza de manera rápida y fácil en mialmacenmicomunidad.cl



Fotos: Coca-Cola

Alejandra Carrasco, almacenera de Santiago de Chile.



Mi Almacén, Mi Comunidad




¿Quieres crecer con tu negocio y mejorar tu comunidad?

Te invitamos a ser parte de este programa de capacitación y liderazgo.

Postula en mialmacenmicomunidad.cl





